

จรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับลูกค้า

กลุ่มโลจิสติกส์ ประเทศไทย ซึ่งได้แก่ บริษัท โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด , บริษัท ทีเอสที ซันไรซ์ เซอร์วิส จำกัด , บริษัท อีเทอร์นีตี้ แกรนด์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) , บริษัท แพนดัส กรุ๊ป โลจิสติกส์ จำกัด , บริษัท อีเทอร์นีตี้ คอนซัลติ้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) ได้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนาน และเพื่อส่งเสริมให้สังคมมีความเจริญรุ่งเรือง บริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะร่วมมือกับลูกค้า คู่สัญญา ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ผู้ให้บริการตัวแทน ผู้ขนส่งสินค้า ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ และลูกค้าทั้งหลายของบริษัทในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคม (หรือในที่นี้เรียกว่า “CSR”) ที่บริษัทจะจัดให้มีขึ้น โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคม (CSR) และพยายามส่งเสริมให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวเพื่อให้ความยั่งยืนของกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทและลูกค้า นอกจากนี้ยังช่วยให้กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคมของบริษัทดำเนินต่อไปได้ จึงเห็นว่าลูกค้าที่ประสงค์จะร่วมงานของบริษัท ต้องมีส่วนร่วมและรับรู้ในกิจกรรมดังกล่าว ตลอดจนมีการดำเนินการตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคมร่วมกัน กับบริษัทและในการนี้ บริษัท จึงขอให้ลูกค้าได้เข้าใจและปฏิบัติตามหลักการหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

บริษัท จึงได้กำหนดรายละเอียดของจริยธรรมธุรกิจทางการค้าและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับลูกค้าไว้ดังต่อไปนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

1.1 การกำกับดูแลกิจการ

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม รวมถึงดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี

ลูกค้าของบริษัท จะต้องไม่กำหนดข้อตกลง เงื่อนไข ราคาค่าบริการหรือประโยชน์อื่นใดไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในลักษณะสมรู้กัน หรือเพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการเข้าทำสัญญากับลูกค้าของบริษัท

1.3 การรักษาความลับ

ลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลและมาตรฐานการปฏิบัติงานอื่นๆ และต้องเก็บรักษาข้อมูลของบริษัท ไม่ว่าจะเป็ข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า ข้อมูลการบริหาร ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลทางเทคนิค หรือข้อมูลระหว่างบริษัท กับบุคคลภายนอกเป็นความลับ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมถึงไม่ละเมิดข้อมูลความลับของผู้อื่น

การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลลูกค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมใด ๆ ในอนาคต

1.4 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าของบริษัท ต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงจัดให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1.5 ผลประโยชน์ทับซ้อน

บริษัท ยึดถือคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และตระหนักดีว่าองค์กรที่ปราศจากคุณธรรมและจริยธรรมจะไม่สามารถดำรงความยั่งยืนอยู่ในธุรกิจได้ บริษัท คาดหวังให้คู่ค้าปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน โดยไม่ดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้เสียระหว่างคู่ค้ากับบุคลากรของบริษัท

1.6 การต่อต้านคอร์รัปชัน

ก) คู่ค้าของบริษัท จะไม่กระทำ หรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยจัดให้มีมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน รวมถึงให้ความร่วมมือกับบริษัท เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือคอร์รัปชัน ตลอดจนควรเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และขอรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต

ข) ห้ามคู่ค้าของบริษัท ให้ หรือการเสนอ หรือสัญญาว่าจะให้หรืออนุญาต การให้ เงิน หรือสิ่งของมีค่า ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งกำไรหรือข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจ เพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- 1) ให้มีอิทธิพลต่อการกระทำหรือการตัดสินใจอย่างเป็นทางการของบุคคลใด ๆ
- 2) ชักนำให้เกิดการกระทำหรือการละเว้นซึ่งเป็นการละเมิดหน้าที่ตามกฎหมาย หรือ
- 3) ชักชวนให้บุคคลใดใช้อิทธิพลของตนอันเป็นการส่งผลกระทบต่อ โน้มน้าวการกระทำหรือการตัดสินใจของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

การจ่ายเงินให้กับหุ้นส่วนธุรกิจโดยรู้ว่าเงินบางส่วนหรือทั้งหมดจะถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ในข้อ 1) ถึง 3) ที่กล่าวมาข้างต้นจะถือเป็น แนวทางปฏิบัติที่ทุจริต

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

2.1 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงาน

คู่ค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามแรงงานตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องครบถ้วน

2.2 การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าของบริษัท ต้องเคารพในศักดิ์ศรีของลูกจ้าง ปฏิบัติต่อลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่กดขี่บังคับใช้แรงงานและไม่เลือกปฏิบัติแม้ว่าจะมีความแตกต่างของเชื้อชาติศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความเชื่อ หรือเรื่องอื่นใดก็ตาม

2.3 การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าของบริษัท ต้องแสดงความรับผิดชอบในฐานะของนายจ้างที่ปฏิบัติต่อลูกจ้าง และจัดให้ลูกจ้างได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง ในกรณีมีการจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 18 ปีต้องจัดให้แรงงานนั้นได้รับความคุ้มครอง ค่าจ้าง ผลประโยชน์หรือเรื่องอื่นใดตามสิทธิทางกฎหมายกำหนดทุกประการ

2.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าของบริษัท ต้องไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานด้วยรูปแบบใดๆ ที่เป็นการลงโทษ ทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคาม ข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ำมนุษย์หรือการใช้ความรุนแรง

2.5 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน

คู่ค้าของบริษัท ต้องบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ระยะเวลาการทำงาน และสวัสดิการอย่างถูกต้องตามกฎหมายตรงตามกำหนดเวลาและเป็นธรรม

2.6 การเลิกจ้าง

ในกรณีคู่ค้าของบริษัท มีการเลิกจ้างต้องมีกระบวนการเลิกจ้างตามกฎหมายแรงงาน

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

คู่ค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้ปลอดภัยเพื่อลดและควบคุมโอกาสการบาดเจ็บ / เจ็บป่วย / อุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉิน

4. สิ่งแวดล้อม

คู่ค้าของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริหารจัดการมลพิษ/ของเสียตามที่กฎหมายกำหนด คู่ค้าของบริษัท ควรใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใช้หลัก 3R ได้แก่ ลดปริมาณการใช้ นำกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิล คู่ค้าของบริษัท ควรเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และระมัดระวังในการดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม

คู่ค้าของบริษัท ควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน/สังคมรอบข้างและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคมไทย นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมกิจการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

6. การปฏิบัติตามและการติดตาม

คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจทางการค้าและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับคู่ค้านี้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดการให้ตัวแทนหรือผู้รับเหมา/ผู้รับช่วงของตนที่ตนเองได้ว่าจ้างหรือมอบหมายให้ดำเนินการปฏิบัติตามด้วยอย่างเคร่งครัดเสมือนหนึ่งว่าบุคคลหรือนิติบุคคลเหล่านั้นเป็นคู่ค้าเอง บริษัท ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเข้าดำเนินการตรวจสอบคู่ค้า/ตัวแทนหรือผู้รับเหมาของคู่ค้า/ผู้รับช่วงของคู่ค้าถึงการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม

7. การฝ่าฝืนกฎระเบียบ

การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจทางการค้าและความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับคู่ค้าของบริษัทที่แนบมานี้ อาจเป็นสาเหตุให้บริษัทยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้า รวมทั้งหยุดการสั่งซื้อในอนาคต หรืออาจถึงขั้นหยุดชำระเงินได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของการฝ่าฝืนและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

บริษัท หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่ค้าและคู่ค้าทุกแห่งจะเข้าใจ และถือปฏิบัติตาม ตลอดจนมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัท จะเริ่มทำการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าและคู่ค้าตามหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจและสังคมระหว่างการตรวจสอบการปฏิบัติงานประจำวัน

บริษัท เชื่อมั่นว่าคู่ค้าและคู่ค้าของบริษัทจะให้ความร่วมมือกับบริษัท ทั้งนี้ เพื่อความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มั่นคงระหว่างกัน และเพื่อรักษาความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกัน ตลอดจนร่วมกันสร้างความไว้วางใจเพื่อความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว และบรรลุเป้าหมายของการเป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันตลอดไป